

OPLEIDINGSMODULES

Om op veelvoorkomende vragen van creatieven en kunstenaars een antwoord te geven, biedt Cultuurloket een waaier van OPLEIDINGSMODULES aan.

Op de volgende pagina's vind je een overzicht van deze verschillende opleidingen.

Zowel scholen als culturele organisaties kunnen beroep doen op dit aanbod.

Het is uiteraard mogelijk om verschillende sessies te combineren binnen een opleiding. Deze lesmodules worden inhoudelijk steeds afgestemd op het doelpubliek, dit door bepaalde accenten te leggen op de sector en het niveau van het publiek.

Specifiek naar scholen toe, hebben we daarnaast juridische en zakelijke basispakketten samengesteld. Of je kan opteren voor een gratis infosessie van een uur, waarin we Cultuurloket voorstellen en een introductie geven in vergoedingswijzen voor creatieven.

Wanneer je advies wil bij je keuze, kan je ons steeds contacteren. Ook jouw opleidingsverzoeken die niet in deze lijst staan, kan je steeds tot ons richten. Wij overleggen graag samen met jou wat er mogelijk is.

Voor meer info en prijzen: mail info@cultuurloket.be of bel 02 204 08 00.

Januari 2018

Inhoud

1. Het statuut van de kunstenaar: sociaal-, arbeids- en fiscaalrechtelijk.....	3
2. Sociale zekerheid en je artistieke activiteit(en).....	3
3. Werken met Sociale Bureaus voor Kunstenaars (SBK).....	3
4. Collectief arbeidsrecht.....	4
5. Individueel arbeidsrecht.....	4
6. Creatief over de grenzen.....	4
7. Kosten, inkomsten en belastingen.....	4
8. Btw in de artistieke sector(en).....	5
9. Merkenrecht, tekeningen en modellen.....	5
10. Auteursrecht.....	5
11. Basisregels contracten.....	6
12. Contractonderhandeling - auteursrechten.....	6
13. Audiovisuele productiecontracten.....	6
14. Tentoonstellingsovereenkomsten.....	7
15. Organisatievormen.....	7
16. Basisreglementering VZW.....	7
17. Marktstrategie in de creatieve sector(en).....	8
18. Van zakelijk voorstel tot factuur.....	8
19. Financieringsmix voor je project.....	8
20. Boekhouden voor kunstenaars.....	8

1. Het statuut van de kunstenaar: sociaal-, arbeids- en fiscaalrechtelijk

Kunstenaars of creatieven die een artistieke beroepsactiviteit willen uitbouwen zullen de spelregels van hun statuut moeten kennen. Wij leiden je door de juridische doolhof, en gaan in op volgende vragen:

- Onder welk sociaal statuut vallen kunstenaars?
- Hoe gaat de tewerkstelling met een sociaal bureau voor kunstenaars (SBK) praktisch in zijn werk?
- Wat is de kleine vergoedingsregeling (KVR)?
- Hoe combineer je een werkloosheidsuitkering met artistieke activiteiten?
- Zijn kunstenaars BTW-plichtig?
- Hoe moet een creatieveling zijn inkomsten aangeven op zijn belastingsbrief?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

2. Sociale zekerheid en je artistieke activiteiten

Iedereen heeft er wel eens over gehoord, maar wat houdt sociale zekerheid juist in? Heeft een creatieveling hier recht op? Een complex systeem uitgelegd in mensentaal:

- Wat is sociale zekerheid precies? Waar dient dit voor? (beschermingsmechanismen)
- Hoe wordt dit gefinancierd? (bijdragen als werknemer of zelfstandige)
- Welke rechten bouwt men op door een sociale zekerheidsbijdrage te betalen (werkloosheid / ziekte en invaliditeit / ...)?
- Hoe past de uitoefening van een artistieke activiteit in dit plaatje?
- Wanneer ben je werknemer?
- Wanneer ben je zelfstandige?
- Bestaat er zoiets als een combinatie van beide statuten? (zelfstandige in bijberoep)

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

3. Werken met sociale bureaus voor kunstenaars (SBK)

Je artistieke prestaties kunnen op verschillende manieren worden vergoed. Eén ervan is tewerkstelling als werknemer. Om deze mogelijkheid praktisch uitvoerbaar te maken werden de sociale bureaus voor kunstenaars (SBK) opgericht. Volgende onderwerpen komen aan bod:

- Wat doet een SBK?
- Wanneer kan je een beroep doen op een SBK?
- Wie kiest het SBK en waar vind je ze?
- Welke documenten worden gebruikt bij een tewerkstelling via een SBK?
- Hoe is de factuur van het SBK samengesteld?
- Welke sociale rechten bouw je op?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

4. Collectief arbeidsrecht

Er wordt kort toegelicht wat een Paritair Comité is en hoe dit functioneert. Verder komen aan bod:

- Welke paritaire comité's zijn belangrijk voor de sector?
- Hoe zijn deze samengesteld?
- Waarvoor dient dit collectief overleg?
- Heb je recht op een bepaald minimumloon?
- Heb je recht op een eindejaarspremie?
- Heb je recht op specifieke kostenvergoedingen?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

5. Individueel arbeidsrecht

Als je als werknemer voor een werkgever gaat werken, hebben jij en je werkgever bepaalde rechten en plichten. Deze worden toegelicht door in te gaan op een aantal vragen:

- Welke arbeidsovereenkomst sluit je af?
- Hoeveel uren per week moet/mag je werken? Hoe word ik betaald voor overuren?
- Hoe zit het met vakantie?
- Waar moet je op letten als je zelf ontslag neem?
- Wat gebeurt er als je wordt ontslagen?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

6. Creatief over de grenzen

Een kunstenaar die in het buitenland werkt staat vaak voor andere vraagstukken dan creatieven die in België blijven. Wij scheppen wat orde in de chaos.

- Onder welk sociale zekerheidsstelsel val je wanneer ik in het buitenland werk? (EU coördinatie sociale zekerheid + bilaterale verdragen)
- Waar betaal je belastingen? (dubbelbelastingsverdragen)
- Heb je een arbeidskaart/ visum nodig?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

7. Kosten, inkomsten en belastingen

Als kunstenaar kan je op verschillende wijze vergoed worden: als tijdelijke werknemer al dan niet via een sociaal bureau voor kunstenaars, als zelfstandige, vanuit de exploitatie van je rechten, enz. De vraag rijst hoe je hier dan op belast wordt:

- Welke inkomsten moet je aangeven in België?
- Welke kosten mag je aftrekken en wat is de invloed hiervan op je belastingtarief?
- Hoe zit dat met inkomsten van buitenlandse oorsprong die al in een ander land belast zijn?
- Hoe werkt het systeem van de belasting op auteursrechten?
- Hoe wordt de uiteindelijke belasting berekend?

- Wat is het verschil tussen kostenafrek (bijv. beroepskosten) en belastingvermindering (bijv. pensioensparen)?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

8. BTW in de artistieke sectoren

De algemene werking van de btw en situering van de artistieke activiteit binnen dit kader:

- Zijn kunstenaars btw-plichtig?
- Welke activiteiten zijn onderworpen aan btw en welke zijn vrijgesteld?
- Wat is gemengde btw-plicht?
- Zijn subsidies onderworpen aan btw?
- Welk btw-tarief moet je aanrekenen?
- Welke administratieve verplichtingen moet je als btw-plichtige vervullen?
- Welke specifieke regels zijn van toepassing bij grensoverschrijdende diensten en leveringen?
- Case-bespreking

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

9. Merkenrecht, tekeningen en modellen

Het merkenrecht en het tekeningen- en modellenrecht (hierna 'TM') worden toegelicht met oog voor de praktijk:

- Wat is een merk/TM?
- Soorten merken/TM
- De basisvereisten voor bescherming
- Wat moet ik doen om een merk/TM te verkrijgen in de Benelux, EU en/of internationaal?
- Wat zijn de rechten van een merkhouders of TMhouder?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

10. Auteursrecht

Het auteursrecht (en naburige rechten) wordt toegelicht met oog voor de praktijk:

- Wat is de bedoeling van auteursrecht?
- Wie wordt beschermd?
- Wat wordt beschermd?
- Waaruit bestaat die bescherming?
- Hoe lang duurt de bescherming?
- Waar moet ik op letten als ik een auteurscontract teken?
- Wat kan ik doen als mijn rechten worden miskend?
- Wat is de rol van de beheersvennootschappen? Ben je verplicht je hierbij aan te sluiten om beschermd te worden door het auteursrecht?

- Welke vergoedingen voor exploitatie mag je verwachten van de beheersvennootschap?
- Hoe kan je beschermd werk gebruiken in je kunst?
- Wat zijn creative commons ? Hoe werkt dit?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

11. Basisregels contracten

Een creatieveling die voor het eerst een contract onder de neus, krijgt, leest alles best goed na, maar, zit dan toch nog vaak met heel wat vragen. Op een praktische manier leggen we uit hoe een goed onderhandeld contract tot stand komt. Een goede samenwerking begint aan de onderhandelingstafel, mondt uit in een correct contract en vermijdt zo discussies achteraf.

- Waar moet je op letten als je een contract teken?
- Welke zijn de geldigheidsvereisten van een goed opgesteld contract?
- Welke clausules dienen zeker in een contract aanwezig te zijn?
- Voor welke clausules moet je opletten?
- Welke clausules zijn verboden?
- Wat is contractbreuk?
- Hoe bescherm je je tegen contractbreuk en wat kan ik doen in zo'n geval?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

12. Contractonderhandeling auteursrechten

Hoe onderhandel je een contract met betrekking tot auteursrechten? Zorg ervoor dat dit in het belang van beide partijen is.

- Algemene regels contractonderhandeling.
- Specifieke aandachtspunten voor contracten over auteursrechten.
- Workshop

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

13. Audiovisuele productiecontracten

Het audiovisuele landschap wordt doorgelicht. Over contracten in de audiovisuele sector:

- Hoe sluit je een geldig contract af?
- Audiovisuele contracten en de auteurswet.
- Tips & Tricks bij contractonderhandeling.
- Tax Shelter.

BEOOGD PUBLIEK: FILMMAKERS, STUDENTEN, ALGEMEEN AUDIOVISUELE SECTOR

14. Tentoonstellingsovereenkomsten

Waar moet je rekening mee houden als je een tentoonstelling organiseert? Of als je je werk tentoonstelt in een expositie?

- Algemene regels contracten.
- Inleiding tot het auteursrecht.
- Inleiding tot vergoedingen.
- Inleiding tot verzekering van nagel tot nagel.
- Tentoonstellingsovereenkomsten in de praktijk.

BEOOGD PUBLIEK: TENTOONSTELLERS, CURATOREN, BEELDEND KUNSTENAARS, IEDEREEN DIE MET DE ORGANISATIE VAN EEN TENTOONSTELLING TE MAKEN HEEFT.

15. Organisatievormen

Wat is een vzw? Wat zijn de gevolgen als je een nv opricht? Een rechtspersoon, wat is dat eigenlijk? We zetten even alles op een rijtje.

- Welke organisatievormen bestaan er?
- Wat is een rechtspersoon?
- Richt je voor jouw project een aparte rechtspersoon op?
- Wat zijn de implicaties voor jouw sociaal statuut?
- Wat zijn de scale implicaties van de verschillende mogelijkheden?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

16. Basisreglementering vzw

Op praktische wijze overlopen we het juridische kader van een VZW. Denk je dat een VZW de aangewezen organisatievorm is voor jouw werking? Dan kan deze module jou wat meer duidelijkheid bieden:

- Wanneer is het opportuun om een VZW op te richten?
- Wat is het verschil tussen een feitelijke vereniging en een VZW?
- Hoe richt je een VZW op?
- Welke verplichtingen heeft een VZW?
- Hoe ver gaat de bestuurdersaansprakelijkheid?
- Welke belasting betaalt een VZW?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN

17. Marktstrategie in de creatieve sector(en)

Wie koopt je product? Wat is zijn/haar drijfveer? Met welke voorkeuren? Ook in de creatieve en culturele sectoren zijn deze vragen van belang.

- Tijdens deze sessie maken we kennis met de “empathy map” en gaan we op zoek naar een strategie op maat.
- Publieke waardering

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN MET PROFESSIONELE AMBITIES

18. Marktstrategie in de creatieve sector(en)

De basics voor een gezond zakelijk financieel beheer:

- Opstellen van offerte (inclusief begroten en prijszetting)
- Facturatie en wat voorafgaat
- Betalingsbeheer
- Betalingsproblemen
- Geschillen
- Strategische tips

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN (INDIVIDUEN EN ORGANISATIES)

19. Financieringsmix voor je project

De huidige realiteit dwingt ons om een project te financieren door een mix van financieringsvormen, zowel in geld als in natura, hetzij door logistieke steun, subsidies, crowdfunding, sponsoring of eigen opbrengsten.

Deze opleiding geeft een methode aan hoe deze mix tot stand kan komen, op basis van de eigenschappen van elke financieringsvorm en hoe deze elkaar rechtstreeks kunnen aanvullen.

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN, IEDEREEN DIE GEÏNTERESSEERD IS IN HET FINANCIEREN VAN EEN ARTISTIEK/CULTUREEL PROJECT

20. Boekhouden voor kunstenaars

Een boekhouding, is dat nodig? Welke boekhouding dien je dan te voeren? De meest voorkomende vragen en misverstanden worden behandeld:

- Welke beroepskosten komen in aanmerking voor fiscale aftrek?
- Wanneer ben ik btw-plichtig?
- Waar vul ik de beroepskosten in op mijn belastingaangifte?

BEOOGD PUBLIEK: ALLE CREATIEVEN